

Игра Pokemon GO была выпущена относительно недавно, но она уже обрела огромную армию любителей ловить и обучать виртуальных сказочных существ.

Новая игра, созданная компанией Niantic в сотрудничестве с компанией Nintendo, успела занять заголовки сайтов по всему миру.

Специалисты даже считают, что началась некая мания, которая сводит с ума как молодёжь, так и людей среднего возраста.

Об этой игре можно найти огромное количество различных фактов, и в этой статье были собраны самые интересные.

1. До сих пор компанией Nintendo было продано более 277 миллионов игр о покемонах, более 21,5 миллиардов коллекционных карточек на 10 языках, и было снято 17 полнометражных фильмов за последние 20 лет.

2. Только в США 62% пользователей Android играют в Pokemon GO каждый день.

3. В среднем пользователи Android ежедневно тратят более 40 минут на игру, что является средним временем, которое люди тратят ежедневно в соцсети Facebook.

На этом ресурсе - Rus-news.ru, Вы сможете найти информацию про [факты о pokemon go](#). На мой взгляд, это один из лучших сайтов этой тематики!

4. Что делает Pokemon GO такой популярной? Просто представьте, что для того, чтобы найти покемона, нужно выйти на улицу и гулять по реальному, а не виртуальному миру. Ваш аватар ходит и поворачивается, когда вы идёте и поворачиваетесь.

Факты об игре Pokemon GO которые стоит знать перед началом игры

Автор:

27.07.2016 06:41 -

5. В реальной жизни некоторые вещи сложнее сделать, чем другие, то же самое относится и к этой игре. Например, чтобы найти и яйца покемона, нужно пройти определённое расстояние.

6. Что ещё тяжелее, так это найти очень редкое яйцо. Если вы амбициозны, вам нравятся приключения, и вы находитесь в хорошей физической форме, то приготовьтесь пройти более 10 км, чтобы найти одно редкое яйцо.

7. Если вы задаётесь вопросом, как данная игра позволяет игрокам ловить, тренировать и пускать в битву виртуальных покемонов, которые появляются по всему миру, ответ прост: она использует GPS.

8. Из-за того, что игра начала очень быстро набирать популярность, многие бизнесмены решили поставить определенные знаки на своих владениях. Например, некоторые рестораны и сети ресторанов в США уже поместили таблички, что поймать покемона у них в заведении можно только клиентам, т.е. тем, кто заплатил за еду и/или напитки.

9. Некоторые пользователи уже начали жаловаться в Твиттере, что у них уже атрофировались мышцы от постоянного коллекционирования покемонов по всему городу.

10. Неудивительно, что огромное внимание к игре со стороны прессы увеличило стоимость компании Nintendo на 9 миллиардов долларов. Неплохо для компании, которая до сих пор не решалась выходить на рынок видео игр для мобильных устройств.